

EL FUTURO DE LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Este proyecto se caracteriza por:

Su flexibilidad y actualidad, se detectó la necesidad de aprender sobre la enseñanza en línea unos meses antes del comienzo de la pandemia. El claustro que participó en dicho proyecto, se implicó totalmente creando redes y siendo el germen de proyectos Erasmus+ que surgieron a posteriori.

DATOS



Proyecto de Movilidad de Educación de Personas Adultas



Subvención de 10.942,00 €



Inicio: 01-09-2018
Fin: 31-12-2019

CENTRO COORDINADOR

EOI RÍO VERO (Barbastro, Aragón, España)

7 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Profesorado docente de la Escuela Oficial de Idiomas Río Vero.



OBJETIVOS

La actualización metodológica, sobre todo enfocada hacia nuevas modalidades de enseñanza y aprendizaje, como la enseñanza en línea o semipresencial; profundizar en la actividad de lengua "mediación" integrada en el currículo y la evaluación en las enseñanzas de Escuelas Oficiales de Idiomas.



ACTIVIDADES

Todas las actividades propuestas, tanto movilidades como de difusión, se engloban dentro de otros proyectos en el centro para poder trabajar el proyecto Erasmus+ desde distintos ángulos, dándole más visibilidad y potenciando la participación de toda la comunidad educativa por medio del aprendizaje cooperativo.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Implementación de una nueva plataforma virtual de aprendizaje, la enseñanza semipresencial y la solicitud de cursos de enseñanza online para las extensiones de la EOI que se encuentran alejadas geográficamente.



IMPACTO

El impacto fue muy evidente apenas finalizar el proyecto, ya que les hizo más versátiles y flexibles. Desde el primer día que se dejó de dar la clase presencial en marzo de 2020 por la pandemia, el 100 % del claustro estuvo preparado para cambiar a la enseñanza *online*, acompañando al alumnado en ese proceso de digitalización.



DIFUSIÓN

Por medio de diferentes redes sociales, Twitter, Instagram y Facebook, se difundieron tanto las movilidades como las actividades, jornadas, talleres y ponencias. Además, también se realizó difusión a través de programas educativos como "Mira y Actúa".