VOICES OF IMMIGRANT WOMEN



Este proyecto se caracteriza por:

Trabajo muy detallado que combina dos grandes preocupaciones de la sociedad, la visión de género y las mujeres migrantes.

DATOS



Cooperación para la innovación e intercambio de buenas prácticas. Asociaciones estratégicas para Educación Superior.



Subvención de 284.839 €



Inicio: 1-10-2020 Fin: 30-09-2022

CENTRO COORDINADOR

Universidad Pablo de Olavide (Sevilla, Andalucía)

8 ORGANIZACIONES DE 6 PAÍSES













ENLACES DE INTERÉS



Ficha de proyecto (E+PRP)



Web del proyecto





PARTICIPANTES

El proyecto ha contado con la participación de diferentes tipos de instituciones asociadas que representan a los distintos agentes que intervienen en la aplicación de iniciativas y estrategias de inclusión en el contexto universitario y, en términos más amplios, en el ámbito de la Educación universitaria.



OBJETIVOS

Los obietivos combinaban las respuestas a las necesidades de todos los actores que participan en las iniciativas de inclusión y la comprensión de las cuestiones de género en los flujos migratorios.



ACTIVIDADES

Se han realizado 5 reuniones de trabajo más un evento multiplicador en cada uno de los países participantes.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Los principales resultados/productos del proyecto han sido 3: un mapa de estudios de casos, un kit de e-learning y un libro de recomendaciones de actuación. Todos los resultados y el material relacionado están disponibles online a través de esta página web realizada con Creative Common License.

IMPACTO

El alcance del impacto directo del proyecto se ha hecho ver directamente sobre 90.000 personas de todas las instituciones participantes, pero también se prevé alcanzar a medio plazo en los profesores e investigadores participantes y su alumnado. Iqualmente, la estrecha relación de los socios del proyecto con el sistema educativo de su territorio local y regional y con los organismos públicos encargados de la educación regional y nacional aumentarán el impacto.



DIFUSIÓN

Las actividades de difusión han permitido transferir la información sobre el proyecto en muchos países europeos e incluso fuera de Europa, ya que, se han organizado más de 310 actos de difusión y material como presentaciones y folletos en distintos idiomas.























