

# ¡ADICTOS A LA EDUCACIÓN!



**Este proyecto se caracteriza por:** favorecer la inclusión de todos los alumnos, especialmente de aquellos que provienen de ambientes más desfavorecidos, por trabajar valores como la igualdad y el consumo responsable y por el desarrollo de competencias básicas. También se caracteriza por haber tenido que enfrentar cambios en el proyecto debido a la situación generada por la pandemia por COVID-19.

## DATOS



Asociaciones de intercambio en Educación Escolar. Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.



Subvención de 74.801,00 €



Inicio: 01-09-2019  
Fin: 31-08-2021

## CENTRO COORDINADOR

**CEIP El Santo**

(Alcázar de San Juan, Castilla La Mancha, España)

## 6 ORGANIZACIONES DE 6 PAÍSES



## ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



## PARTICIPANTES

Principalmente, alumnado de 10 a 12 años, si bien en actividades puntuales ha participado todo el alumnado de los centros socios.



## OBJETIVOS

Promover la equidad, la no discriminación y la inclusión entre todos los alumnos; adquirir las competencias básicas necesarias para aprender a tomar decisiones críticas y responsables en sus actos de consumo al margen de la influencia publicitaria; favorecer el multilingüismo y profundizar en el conocimiento del Patrimonio Cultural Europeo.



## ACTIVIDADES

Han girado en torno a la publicidad. Durante el primer año, además, se trabajaron valores como la igualdad y la no discriminación. Durante el segundo, nos hemos centrado en el Patrimonio Cultural de los países socios. Talleres, reflexiones, exposiciones orales, búsqueda de información, 2 eventos de formación, intercambios de alumnos.



## RESULTADOS/PRODUCTOS

Tangibles: web del proyecto, Twinspace con páginas públicas, cuatro boletines informativos, la guía Valor educativo de la publicidad en el aula y un libro electrónico como resultado del evento de formación transnacional "*Metodologías Activas: Educación a través de la publicidad*". No tangibles: mejora en competencias básicas, integración de buenas prácticas.



## IMPACTO

Desarrollo de competencias interculturales, mejora de la participación y motivación de los alumnos desfavorecidos, integración de buenas prácticas relacionadas con el uso educativo de la publicidad y la utilización de nuevas metodologías de enseñanza, mejora en los idiomas extranjeros: inglés, francés y español, integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje; todo ello gracias a la variedad de actividades y materiales desarrollados y aplicados con los participantes.



## DIFUSIÓN

Se realizó desde la aprobación del proyecto y continúa después de la finalización del mismo, a través de distintas actividades y medios, a nivel local, regional e internacional.