

EAST, ENTREPRENEURSHIP AS SELF-EMPLOYMENT TOOL



ENTREPRENEURSHIP
AS SELF-EMPLOYMENT TOOL
SKILLS AND QUALIFICATIONS WITHIN ECVET

Este proyecto se caracteriza por:

El resultado principal de EAST es una propuesta de cualificación según el sistema ECVET sobre espíritu empresarial, destinada a un plan de estudios estandarizado para la cualificación continua en Formación Profesional. La propuesta se basa en el *Enfoque de Resultados de Aprendizaje* y persigue el reconocimiento de los logros de los alumnos para el aprendizaje permanente.

DATOS



Asociaciones Estratégicas en el ámbito de la Formación Profesional



Subvención de 148.837 €



Inicio: 01-10-2019
Fin: 30-09-2021

CENTRO COORDINADOR

Asociación Valencia Inno Hub
(Valencia, España)

6 ORGANIZACIONES DE 5 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

El público destinatario del proyecto son desempleados (mujeres, hombres, también emigrantes o personas en riesgo de exclusión) con necesidad de formación en emprendimiento, a la búsqueda de nuevas oportunidades en un mercado laboral en transformación. EAST se dirige primordialmente a personas de entre 30 y 49 años, si bien no hay límite de edad.



OBJETIVOS

Desarrollar itinerarios de formación para emprendedores y pequeñas empresas de acuerdo con las recomendaciones de ECVT; promover emprendimiento y autoempleo de calidad en Europa; definir el perfil de "emprendedor" (conocimientos, competencias y capacidades); elaborar una propuesta de implementación del sistema ECVET en la formación de emprendedores y en el aprendizaje continuo; establecer métodos de aprendizaje mediante apps (REA o Recursos Educativos en Abierto); promover la movilidad en la formación de personas adultas y contribuir al Espacio Europeo de Habilidades y Cualificaciones.



ACTIVIDADES

Exitosos grupos de trabajo en cada uno de los países del consorcio abiertos al público; entrevistas con empresarios y demás público destinatario; reuniones de los socios para la elaboración de materiales.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Recursos digitales relacionados con la validación y reconocimiento de competencias; propuestas para tender puentes entre FP y educación superior orientadas a la iniciativa empresarial; propuesta de estandarización para la formación continua empresarial continua; una herramienta de (auto)evaluación para empresarios; material de investigación, como, por ejemplo, un informe de estudio sobre el espíritu empresarial en el Espacio Europeo de las Capacidades y Cualificaciones.



IMPACTO

Mayor interés de los posibles destinatarios, como desempleados, en aprender sobre el espíritu empresarial para mejorar sus competencias profesionales; conocimiento sobre el programa Erasmus+ y sus oportunidades.



DIFUSIÓN

A través de la web del proyecto y de la Plataforma de Resultados; también mediante vídeos, folletos, boletines de noticias, comunicados de prensa o folletos electrónicos vía redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn).

