

"ESPÍRITU EMPRESARIAL DE CREATIVE ART"



Este proyecto se caracteriza por:

El uso de una metodología innovadora y el desarrollo de un curso en línea de libre acceso sobre emprendimiento dirigido a facultades de industrias culturales y creativas, con el objetivo de reforzar sus competencias y promover la colaboración entre las artes y la cultura, la empresa y la tecnología.

DATOS



Asociaciones estratégicas en Educación Superior.



Subvención de 273.091 €



Inicio: 01-10-2020
Fin: 31-12-2022

CENTRO COORDINADOR

Documenta creaciones multimedia avanzadas S.L.
(Barcelona)

6 ORGANIZACIONES DE 4 PAÍSES



ENLACES DE INTERÉS



[Ficha de proyecto \(E+PRP\)](#)



[Web del proyecto](#)



PARTICIPANTES

Estudiantes de diseño gráfico, del master en gestión cultural, doctorado en multimedia y sus profesores junto estudiantes de ciclos formativos y escuelas secundaria y profesores.



OBJETIVOS

Desarrollar una mentalidad emprendedora, y proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para crear sus propias empresas; promover la excelencia en la enseñanza; acortar distancias entre la universidad y el mercado laboral y ayudar a estudiantes y profesores a conectar con empresarios e inversores.



ACTIVIDADES

Curso de formación del personal en Valencia y cursos de formación locales en cada universidad (*Universidade Aberta* en Portugal, Universidad Politécnica de Valencia y Universidad Internacional de Cataluña en España, y Universidad Europea de Chipre), quienes aplicaron el curso y la plataforma y evaluaron los resultados.



RESULTADOS/PRODUCTOS

Una metodología innovadora apoyada en la dinámica de sistemas; un currículo de emprendimiento modular en 4 idiomas; una guía metodológica en 4 idiomas con una visión práctica del curso y recomendaciones para la evaluación; un EPORTFOLIO adaptado para los estudiantes de artes creativas basado en el marco *EntreComp* de la Unión Europea; y 3 publicaciones científicas sobre la metodología y los resultados del proyecto.



IMPACTO

Local: más profesores de grados y másteres de Artes Culturales y Creativas (CCA) tendrán en cuenta las necesidades de la enseñanza del espíritu empresarial y estarán más dispuestos a adoptar un plan de estudios sobre el espíritu empresarial. Nacional: grupos de estudiantes de Artes Creativas y Culturales colaboraron en el desarrollo de ideas empresariales y nuevas asociaciones dentro del sector cultural y de las ICC, aportando innovación y sostenibilidad a las regiones. Europeo: todas las universidades han aumentado su oferta académica con material didáctico innovador y cercano al mercado.



DIFUSIÓN

A través de: [website](#), con una descripción del proyecto; con [Facebook](#) gracias a noticias regulares, eventos, *news/letters*, anuncios...; con una [Playlist](#) y con [Publicaciones científicas](#).

