

EXPERIENCIA DE LA UA EN PROYECTOS DE CAPACITY BUILDING. ALGUNAS CLAVES PARA LA PRESENTACIÓN Y LA GESTIÓN DE PROYECTOS

ROBERTO ESCARRE

**DIRECTOR DE LA OFICINA DE GESTIÓN DE
PROYECTOS INTERNACIONALES**

UNIVERSIDAD DE ALICANTE



INDICE

- 1. EXPERIENCIA DE LA UA EN TEMPUS**
- 2. *CAPACITY BUILDING IN HIGHER EDUCATION***
- 3. OBSTÁCULOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES**
- 4. ALGUNAS CLAVES PARA PRESENTAR PROPUESTAS CON ÉXITO**
- 5. ALGUNAS CLAVES PARA GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO**



1. EXPERIENCIA DE LA UA EN TEMPUS





Project Experience

INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT OFFICE

RUNNING

- | | | | |
|---------------|------------------------|-------------|---------|
| ARARAT | UNIVERSITY OF ALICANTE | HONDURAS | STEP |
| BUILD | EDUCA | IDEAL | SUCCEED |
| CAP4INNO | EPIC | INOVEST | SUCCEED |
| CAPACITY4FOOD | EQOPP | IP4GROWTH | Network |
| CIBELES | EQUALITY | JERA CENTER | SUMA |
| CLIMADAPT | ERAMIS | KNOWTS | SWAN |
| CUBRIK | FIRST | MAPB | TIES |
| CUP | FISHERMAN | MEDAWEL | TLQAA |
| DEMETER | FIT4HEALTH | MEDINNOALL | UNAM |
| DEPOCEI | FOCUS | NORIA | UNIGOV |
| DEVETER | GADGET | PICQA | UNIMIG |
| DoQuP | GREE NMA | PRO-GREEN | WBCInno |
| | HEIP LINK | | |

FINALIZED

- | | | | | |
|--------------|-------------------|-----------------|------------------|------------|
| ADEQUAL | CREDIT | INCA | IRIS | TEC-WEB |
| AECI-PERU | DCISS | INCOME | KNOWLEDGE2INN | TRIUMPH |
| AEROQUAL | DELLCO | INNO-VENTION | OVATION | UNCOFIN |
| AFOLM | DICSIM | INNOVALL | MAP2ERA | PROMETHEUS |
| AFRIQ'UNITS | ELAN2LIFE | INTAS | MERCURY | PROMINENCE |
| ALTAIR | EQUALISM | IP UNILINK | MOLDINCLUD | PROTECT |
| BIRD | ESHA | IP-SMES | MOSAIC | QATMI |
| BUILD | ESTTIM | IP4INNO | NANO2MARKET | SAFIRO |
| CBNE | EUCANET | IPEUROPWARE | OLMT | SAFIRO II |
| CLUSTERPLAST | EXPRESS | IPNET | PCI SALVADOR | SEASCAPE |
| CREATE | FORT | IPR-HELPDESK | PCI SALVADOR II | SEIMED |
| CRECES | IDC Latin America | IPR-HELPDESK II | PCI SALVADOR III | TEAM |

TOPICS

1. Acceso a la educación superior

SERVICIOS GENERALES
ESTUDIANTES DISCAPACITADOS
IGUALDAD / GÉNERO
EDUCACIÓN INCLUSIVA

2. Desarrollo educativo

FORMACIÓN DE PROFESORES
E-LEARNING
INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN

3. Innovación y gestión de la investigación

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
PROPIEDAD INTELECTUAL
SERVICIOS APOYO INNOVACIÓN

4. Internacionalización de la educación superior

DESARROLLO DE PROCESOS
APLICACIÓN EFQM

OFICINAS RRII
TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS
FUNDRAISING PROYECTOS

5. Calidad y acreditación

PROPIEDAD INTELECTUAL
SEGURIDAD ALIMENTARIA
MEDIO AMBIENTE

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
AUTONOMÍA UNIVERSITARIA
DESARROLLO DE SERVICIOS
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

6. Desarrollo curricular

.....

7. Planificación y gestión de IES

MODALIDADES DE COOPERACIÓN
INSTRUMENTOS
HERRAMIENTAS Y CONTRATOS

8. Cooperación universidad-industria

ESTRATEGIAS DE FUNDRAISING
DESARROLLO DE CAPACIDADES
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

9. Financiación de IES

REDACCIÓN DE PROPUESTAS
GESTIÓN DE PROYECTOS INTERNACIONALES
ANÁLISIS DE IMPACTO DE PROYECTOS

10. Gestión de proyectos internacionales

2. CAPACITY BUILDING IN HIGHER EDUCATION



ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES

In the future, education could be your wisest investment.



The cost of a good education is rising but there's still no better predictor of success in life. Planning with HSBC can help make sure your finances make the grade. After that, it's up to your kids. The future starts here.

There's more on wealth management at www.hsbc.com/inthefuture



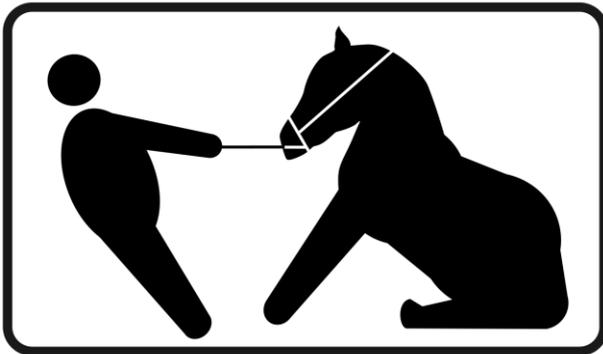
ALGUNAS REFLEXIONES INICIALES (2)

¿TIENE MI UNIVERSIDAD KNOW-HOW PARA EXPORTAR?

**¿ESTÁ INTERESADA MI INSTITUCIÓN EN EXPORTAR ESE
KNOW-HOW? (¿TENEMOS TIEMPO?)**

¿TENEMOS STAFF PREPARADO PARA ELLO?

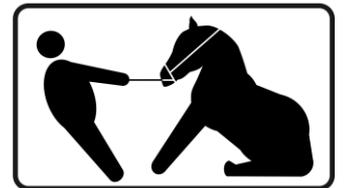
3. OBSTÁCULOS PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES



PRINCIPALES OBSTÁCULOS / INTERNOS



- EL IDIOMA
- LA “PROFESIONALIZACIÓN” DE LA GESTIÓN
- TRABAJAR EN PAÍSES EN PROYECTOS INTERNACIONALES
- LAS POLÍTICAS A CORTO PLAZO (“BORRÓN Y CUENTA NUEVA”)
- LA GESTIÓN ECONÓMICA / EL MIEDO A PERDER €
- LA RESISTENCIA AL CAMBIO



PRINCIPALES OBSTÁCULOS / EXTERNOS

- EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PAÍS
- LA FALTA DE CONTACTOS
- LA FILOSOFÍA CAMBIANTE DE LOS PROGRAMAS /
DUPLICIDADES
- EL BAJO RATIO DE STAFF COSTS DE ESPAÑA



4. ALGUNAS CLAVES PARA PRESENTAR PROPUESTAS CON ÉXITO

CLAVES INTERNAS
ORGANIZACIÓN
CONSEJOS DE REDACCIÓN
ERRORES FRECUENTES



CLAVES DEL ÉXITO / INTERNAS

- **VENDER LAS SINERGIAS DE LOS PROYECTOS /
SENSIBILIZAR**
- **CONSEGUIR UNA ALTA PARTICIPACIÓN DE PDI, PAS Y
ALUMNOS**
- **APOSTAR / INVERTIR**
- **TRABAJO EN EQUIPO**

CLAVES DEL ÉXITO / EXTERNAS

- **PROPUESTA ACTIVA O REACTIVA?**
- **NEEDS ANALYSIS !!!!**
- **CREAR REPUTACIÓN Y NO BAJAR LA GUARDIA**
- **TRABAJAR EN EQUIPO A ESCALA NACIONAL / EUROPEA**

ORGANIZACIÓN

- **FECHA LIMITE / DEADLINE. PLAN DE TRABAJO / DIVISIÓN DE RESPONSABILIDADES**
- **SEGUIR ESTRICTAMENTE LA GUÍA / CONSULTAR EN CASO DE DUDA**
- **ANTES DE REDACTAR, CALCULAR RELACIÓN COSTES / RESULTADOS & CONOCER LAS REALIDADES DE LOS PAÍSES**



CONSEJOS DE REDACCIÓN

- Si no domina el *idioma* de la solicitud con total fluidez, pida a un nativo (o persona con mucho nivel) que lo lea
- Siempre conviene que otra **persona ajena** haga una lectura, para saber si tiene sentido y se entienden (**revisión**): *Pídele que expliquen a ti TU proyecto, a ver si sale igual!*
- Utiliza **lenguaje sencillo pero profesional!**
 - No por escribir frases muy complicadas parecemos más inteligentes.. **(a pesar de lo que piensa la Comisión en sus propios comunicados!)**
 - **Aplicar terminología de proyectos y de la CE – convocatoria**
- **Solo información relevante para la propuesta**
- **Repetir el nombre del proyecto en el texto**
- **No usar acrónimos sin explicarlos primero**
- **Evitar repetir los mismos conceptos**
- **Evitar frases ‘vacías’ solo por usar la terminología, como “this project will be entirely sustainable”**

CONSEJOS DE REDACCIÓN

- Siempre tener en cuenta que los evaluadores tienen que elegir la mejor propuesta – tiene que estar **excelente en todos los aspectos**
- Las **convocatorias son muy competitivas**, solo 10-15 % o menos serán seleccionados finalmente
- No puede haber **ninguna debilidad en la propuesta** (consorcio, presupuesto, resultados, impacto, sostenibilidad ...)
- **La propuesta NO es un artículo científico**
- **Punto de vista pragmático:** quiere obtener financiación para hacer un trabajo bien definido con unos resultados tangibles y multiplicables



CONSEJOS DE REDACCIÓN



- **Nivel de conocimiento del tema**
- **Todo es obvio para el que redacta la propuesta, pero NO necesariamente para el evaluador – él tiene solamente la información que le proporciona en la propuesta**
- **Tiempo para evaluar cada propuesta – hacer la propuesta atractiva en todos los aspectos**
 - **Acrónimo y nombre (repetirlo)**
 - **Gráficos y diagramas cuando es posible**
 - **indicadores, tablas**
 - **Estilos, tipos de letra del texto (siempre que sea posible)**
 - **Lenguaje / idioma**

ERRORES FRECUENTES

FECHA LIMITE!

REQUISITOS FORMALES

- Formato y estructura
- Documentación incompleta
- Numero de socios y tipo de entidad
- Subvención solicitada (presupuesto...) excede el límite

CALIDAD DEL CONTENIDO

- Planificación imprecisa
- Poca conexión entre objetivos y actividades
- Falta de participación de las partes interesadas en el diseño del proyecto

IMPLEMENTACIÓN

- Experiencia del coordinador, capacidad financiera
- Papel de los socios inadecuado/ distribuido



ERRORES FRECUENTES

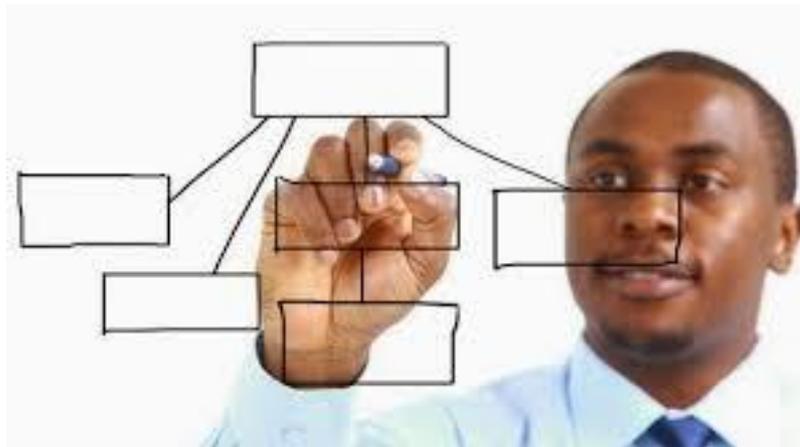
IMPACTO

- Target group(s) – no está claro el grupo destinatario y beneficiarios finales
- Resultados esperados no son suficientes, no son tangibles

SOSTENIBILIDAD

- del proyecto y los resultados

5. ALGUNAS CLAVES PARA GESTIONAR PROYECTOS CON ÉXITO



GESTIÓN....

- **POTENCIAR AL MÁXIMO OWNERSHIP DEL PROYECTO EN LOS SOCIOS, SHARING RISKS, ETC...**
- **INTENTAR INVOLUCRAR EL MÁXIMO NÚMERO DE STAKEHOLDERS DURANTE LA VIDA DEL PROYECTO**
- **AVISAR DE LAS DESVIACIONES A LA CE;**
- **UTILIZAR AL MÁXIMO LAS TICS: EXTRANET, SKYPE, DOODLE...**
- **UTILIZAR AL MÁXIMO LAS REDES SOCIALES PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS: FACEBOOK, LINKEDIN, TWITTER, ETC....**
- **PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN & APROVECHAR ECONOMÍAS DE ESCALA**



