

DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS  
Acción Clave 2 (KA2):  
COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS  
*Asociaciones estratégicas en el ámbito de la educación, la formación y la juventud*



Unidad de Educación Escolar y de Personas Adultas  
Madrid, 6-7 de octubre de 2015

## ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. GLOSARIO: IMPACTO, DIFUSIÓN, EXPLOTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
2. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS
  - ❖ El impacto y difusión en las propuestas
  - ❖ Análisis y criterios
  - ❖ Difusión y explotación de resultados
  - ❖ Resultados
  - ❖ Productos intelectuales
3. HERRAMIENTAS EUROPEAS de difusión y valorización

# 1

# GLOSARIO

## 1. IMPACTO - ¿QUÉ?

### IMPACTO

Efecto que tienen las actividades llevadas a cabo en un proyecto y sus resultados en los participantes, prácticas, organizaciones y sistemas.

- ❖ Se prevé
- ❖ Se evalúa

## 2. DIFUSIÓN- ¿QUÉ?

### □ DIFUSIÓN

Propagar, esparcir, divulgar, extender, sembrar...los éxitos y resultados de un proyecto tanto como sea posible con el fin de impactar en otras organizaciones y de mejorar la imagen de la institución que lo lleva a cabo.

- ❖ Programada desde el principio
- ❖ Evaluable

### 3. EXPLOTACIÓN- ¿QUÉ?

#### EXPLOTACIÓN

Maximizar el potencial de las actividades de manera que los resultados se usen más allá de la vida del proyecto.

- ❖ Resultados transferibles a otros, a nuevas áreas, potencialmente utilizables para influenciar políticas y prácticas educativas.

## 4. SOSTENIBILIDAD - ¿QUÉ?

### SOSTENIBILIDAD

Cuando parte o todos los resultados del proyecto se difunden y explotan de manera progresiva más allá del fin del periodo contractual y hacia el futuro.

- ❖ Comercialización
- ❖ Acreditación
- ❖ Generalización



2

ALGUNAS  
CARACTERÍSTICAS



---

## El **IMPACTO** y la **DIFUSIÓN** en las propuestas

---

**1. Parte importante de la solicitud (30 p.).**

---

**2. Información sobre actividades llevadas a cabo para compartir resultados dentro y fuera de la institución.**

---

**3. Plan detallado: destinatarios, herramientas, resultados.**

---

---

## **Asociaciones Estratégicas**

---

**Se unen recursos y experiencias**

**Se crean sinergias de grupo**

---

**Se adquieren nuevas competencias**

**Se favorece la modernización, innovación y creatividad**

---

**Se producen cambios sistémicos**

**Se optimiza la difusión**

---

## IMPACTO: ANÁLISIS Y CRITERIOS

1. Aumento de competencias, cambio de actitudes, mejoras en el proceso de aprendizaje.  
❖ INDIVIDUOS

2. Mejora en la gestión, marco pedagógico/curricular, práctica de la organización.  
❖ ORGANIZACIONES

3. Efectos duraderos, transferencia de innovación, creación de sinergias, influencia en toma de decisiones, creación de redes.  
❖ OTROS

## IMPACTOS ESPERADOS: KA204 EJEMPLOS

- Hacer efectivo el acceso a los recursos educativos de la población adulta desfavorecida.
- Aumento de la motivación de las personas adultas por el aprendizaje.
- Realización de experiencias de aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos reales.
- Crear redes de apoyo de educadores y formadores de personas adultas.
- Elaboración de materiales y formación específicos.
- Creación de instrumentos de reconocimiento de los aprendizajes no formales e integrarlos en el currículo de las personas adultas.
- Mejora (constatada) de las competencias base de las personas adultas tanto en la red pública como en la no formal.
- ETC.

## IMPACTOS ESPERADOS: KA201 EJEMPLOS

- Establecimiento de sinergias entre el sector educativo y otros sectores.
- Creación de materiales, metodologías, formación para el sector escolar contando con la participación activa de centros escolares.
- Establecimiento de líneas políticas educativas de aplicación local o regional.
- Optimización de recursos y aproximación holística a los problemas educativos de un barrio, localidad, región.
- ETC.

## IMPACTOS ESPERADOS: KA219 EJEMPLOS

- Mejora (constatada) de las competencias del alumnado mediante el uso de una nueva y más adecuada metodología.
- Creación de un nuevo departamento de internacionalización del centro.
- Mejoras en el conocimiento y aplicación de las TIC.
- Mejoras en el tratamiento transversal de determinados temas. Coordinación y cooperación a través de estructuras organizativas multidisciplinares.
- Creación o mejora de cauces de coordinación y participación de las familias.
- Mejora en el uso de los espacios para el aprendizaje.
- Apertura de los centros al medio local.
- Establecimiento de cauces de participación del alumnado en el proceso de aprendizaje.
- ETC.

## DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

### METAS

- ❑ DIFUNDIR E INTEGRAR los resultados
- ❑ Contribuir a IMPLEMENTAR Y COMPARTIR POLÍTICAS Y sistemas a nivel nacional y europeo

## ¿QUÉ “RESULTADOS” de la actividad? (I)

### 1. RESULTADOS TANGIBLES:

- Enfoques o modelos para resolver problemas.
- Herramientas prácticas: manuales, planes de estudios, herramientas de aprendizaje on-line, etc.
- Informes o estudios de evaluación.
- Guías de buenas prácticas o estudios de casos.
- Informes de evaluación.
- Boletines o folletos informativos.

*DOCUMENTAR LOS RESULTADOS - VISIBILIDAD Y TRANSPARENCIA*

## ¿QUÉ “RESULTADOS” de la actividad? (II)

### 1. RESULTADOS INTANGIBLES:

- Conocimientos o experiencias adquiridos por los participantes, público objetivo o cualquier agente activo de la comunidad educativa.
- Mejoras en las competencias y los logros.
- Mayor sensibilización cultural.
- Mejores conocimientos lingüísticos.

*MEDICIÓN: entrevistas, cuestionarios, pruebas, observaciones, etc.*



## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿QUÉ?

### ❑ PRODUCTOS INTELECTUALES

Son resultados tangibles definidos e incluidos en el plan de trabajo, materiales elaborados en el marco de un proyecto de cooperación y que requieren un ACABADO PROFESIONAL.

- ❖ Deben tener entidad suficiente en calidad y/o cantidad para ser tenidos en cuenta como costes elegibles.

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿CUÁLES?

### **NO** SON PRODUCTOS INTELECTUALES:

- ✓ Blogs, wikis, web del proyecto
- ✓ Folletos y materiales divulgativos o de sensibilización
- ✓ Libros de imágenes de las actividades
- ✓ Libros recopilatorios del trabajo del alumnado o aprendices
- ✓ CD y/o DVD de recopilación de trabajos y actividades
- ✓ Colecciones de PowerPoint de trabajos de alumnado o aprendices
- ✓ Recopilaciones de artículos o trabajos previos a la elaboración del producto
- ✓ Newsletters, boletines, etc.

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿CUÁLES?

### SÍ SON PRODUCTOS INTELECTUALES:

- ✓ Bases de datos informatizadas
- ✓ El desarrollo de una parte o un currículo completo
- ✓ Materiales pedagógicos para el alumnado susceptibles de ser publicados
- ✓ Un portal educativo
- ✓ Un curso de formación
- ✓ Una guía metodológica susceptible de ser publicada
- ✓ Un software específico

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿CUÁLES?

- ✓ Herramientas TIC originales, creadas en el proyecto.
- ✓ Estudios y análisis susceptibles de ser publicados.
- ✓ Creación de métodos de aprendizaje entre iguales.
- ✓ Materiales educativos abiertos: materiales multimedia para la enseñanza y aprendizaje de acceso libre bajo licencia abierta, REA en castellano, OER en inglés.
- ✓ Una investigación compleja que dé lugar a la continuación de una línea de trabajo.
- ✓ Producciones artísticas de calidad comercial: cortometrajes, largometrajes, representaciones teatrales, conciertos, videoinstalaciones, etc.

## PRODUCTOS INTELECTUALES - CARACTERÍSTICAS

c  
a  
r  
a  
c  
t  
e  
r  
í  
s  
t  
i  
c  
a  
s

Facilitar el acceso a los materiales a través de Internet, sin cargo alguno y en régimen de **licencia abierta (ol)**

**Licencia abierta:** El propietario de un trabajo (beneficiario) de permiso a otros para que puedan conocer y utilizar el recurso (Agencia Nacional y otros)

Cada recurso debe llevar una licencia abierta.

No es una cesión de los derechos de autor ni de los derechos de propiedad intelectual.

Se especifica en el contrato

3

Algunas CARACTERÍSTICAS:  
¿quiénes, cuándo, cómo?

## ¿QUIÉNES forman el público destinatario?

- Es esencial la identificación de los grupos destinatarios. Las actividades y resultados deben adaptarse según el público objetivo:
  - ❖ Usuarios finales de las actividades y productos.
  - ❖ Agentes educativos, expertos y profesionales en el campo de actuación en otros relacionados.
  - ❖ Responsables de las toma de decisiones a nivel local, regional, nacional y/o europeo.
  - ❖ Prensa y medios de comunicación.
  - ❖ Público en general.

## ¿CÓMO se evalúa? Instrumentos de apoyo al Proyecto de difusión

### ☐ MECANISMOS – Creativos y novedosos (Erasmus +):

- ❖ La plataforma de difusión de la UE.
- ❖ ETwinning
- ❖ Sitios web del proyecto o la propia institución.
- ❖ Oportunidades de debate: sesiones informativas, talleres, seminarios, cursos, grupos de trabajo, exposiciones, jornadas, etc.
- ❖ Material escrito: Informes, artículos en la prensa, prospectos, folletos, etc.
- ❖ Medios y productos audiovisuales: radio, televisión, YouTube, redes sociales, apps, etc.
- ❖ Actos públicos.
- ❖ Contactos y redes corporativos.
- ❖ Uso directo en una situación de aprendizaje.

## ¿CUÁNDO realizamos? Momentos de la DIFUSIÓN (I)

### ANTES de comenzar el proyecto:

- ❖ Hacer un BORRADOR del Plan de DIFUSIÓN.
- ❖ DEFINIR impacto y resultados esperados.
- ❖ DETERMINAR a quién irá dirigido.

*CRITERIOS DE CONCESIÓN (Formulario de solicitud: 30p.)*

## ¿CUÁNDO realizamos? Momentos de la DIFUSIÓN (II)

### DURANTE el proyecto:

- ❖ ACTUALIZAR la plataforma de difusión con información reciente sobre el proyecto y los resultados.
- ❖ CONTACTAR con los medios de comunicación locales y/o regionales.
- ❖ LLEVAR A CABO actividades regulares.
- ❖ EVALUAR el impacto en los grupos destinatarios.
- ❖ INVOLUCRAR a los agentes educativos con vistas a la transferencia de resultados.

## ¿CUÁNDO realizamos? Momentos de la DIFUSIÓN (II)

### DESPUÉS del proyecto:

- ❖ CONTINUAR la difusión.
- ❖ Desarrollar ideas para una FUTURA COOPERACIÓN.
- ❖ EVALUAR logros y el impacto.
- ❖ CONTACTAR con medios y autoridades educativas.

*MEMORIA FINAL: NOTIFICACIÓN actividades llevadas a cabo para compartir los resultados DENTRO y FUERA de la propia organización.*

## ¿CÓMO se evalúa? EVALUACIÓN del ÉXITO / IMPACTO

### TIPOS DE INDICADORES

#### CUANTITATIVOS

- Hechos y cifras relativas a sitios web.
- Número de reuniones con los participantes y otras partes interesadas.
- Número de participantes que intervienen en los debates y sesiones informativas.
- Producción y circulación de los productos.

#### CUALITATIVOS

- Cobertura mediática (artículos en prensa, comunicados, entrevistas, etc.)
- Visibilidad en las redes sociales.
- Participación en actos públicos.
- Vínculos con redes y socios transnacionales, transferencia de información y conocimientos prácticos.
- Impacto en las medidas políticas regionales, nacionales y de la UE.
- Feedback de los destinatarios, compañeros, autoridades educativas, etc.



## Erasmus +. HERRAMIENTAS europeas de DIFUSIÓN y valorización

### Herramientas de difusión:

- Plataforma de difusión de Erasmus+ VALOR
- <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>
- eTwinning: plataforma informática para la cooperación escolar
- ❖ <http://www.etwinning.net/es/pub/index>.
- EPALE: comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos
- ❖ [http://ec.europa.eu/education/opportunities/adult-learning/epale\\_es.htm](http://ec.europa.eu/education/opportunities/adult-learning/epale_es.htm)

## Erasmus+. Más información

- ❑ Información sobre Erasmus + (convocatoria europea, guía del programa, borradores de formularios, etc.):
  - [www.sepie.es](http://www.sepie.es)
  - [www.erasmusplus.injuve.es](http://www.erasmusplus.injuve.es)
  - <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/>
- ❑ Presencia en redes sociales:



@oapee.gob



Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos



Canal MECD



*¡MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!*

*www.sepie.es*

*asociaciones.escolar@sepie.es*

*asociaciones.adultos@sepie.es*

**sepie**  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA  
EDUCACIÓN

C./ General Oráa, 55  
28006 - Madrid