



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie

SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

## DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Acción Clave 2 (KA2):

### COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS

*Asociaciones estratégicas en el ámbito de la educación, la formación y la  
juventud*



Unidad de Educación Escolar y de Personas Adultas

Madrid, 8-9 de octubre de 2015



## ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. GLOSARIO: IMPACTO, DIFUSIÓN, EXPLOTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD
2. ALGUNAS CARACTERÍSTICAS
  - ❖ El impacto y difusión en las propuestas
  - ❖ Análisis y criterios
  - ❖ Difusión y explotación de resultados
  - ❖ Resultados
  - ❖ Productos intelectuales
3. HERRAMIENTAS EUROPEAS de difusión y valorización



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

sepie  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+

1

GLOSARIO

## 1. IMPACTO - ¿QUÉ?

### IMPACTO

Efecto que tienen las actividades llevadas a cabo en un proyecto y sus resultados en los participantes, prácticas, organizaciones y sistemas.

- ❖ Se prevé
- ❖ Se evalúa

## 2. DIFUSIÓN- ¿QUÉ?

### DIFUSIÓN

Propagar, esparcir, divulgar, extender, sembrar...los éxitos y resultados de un proyecto tanto como sea posible con el fin de impactar en otras organizaciones y de mejorar la imagen de la institución que lo lleva a cabo.

- ❖ Programada desde el principio
- ❖ Evaluable

## 3. EXPLOTACIÓN- ¿QUÉ?

### ❑ EXPLOTACIÓN

Maximizar el potencial de las actividades de manera que los resultados se usen más allá de la vida del proyecto.

- ❖ Resultados transferibles a otros, a nuevas áreas, potencialmente utilizables para influenciar políticas y prácticas educativas.

## 4. SOSTENIBILIDAD - ¿QUÉ?

### ❑ SOSTENIBILIDAD

Cuando parte o todos los resultados del proyecto se difunden y explotan de manera progresiva más allá del fin del periodo contractual y hacia el futuro.

- ❖ Comercialización
- ❖ Acreditación
- ❖ Generalización



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE



Erasmus+

2

ALGUNAS  
CARACTERÍSTICAS

---

## El **IMPACTO** y la **DIFUSIÓN** en las propuestas

---

- 1. Parte importante de la solicitud (30 p.).**

---
- 2. Información sobre actividades llevadas a cabo para compartir resultados dentro y fuera de la institución.**

---
- 3. Plan detallado: destinatarios, herramientas, resultados.**

---

---

## Asociaciones Estratégicas

---

**Se unen recursos y experiencias**

**Se crean sinergias de grupo**

---

**Se adquieren nuevas competencias**

**Se favorece la modernización, innovación y creatividad**

---

**Se producen cambios sistémicos**

**Se optimiza la difusión**

---

## IMPACTO: ANÁLISIS Y CRITERIOS

1. Aumento de competencias, cambio de actitudes, mejoras en el proceso de aprendizaje.

❖ INDIVIDUOS

2. Mejora en la gestión, marco pedagógico/curricular, práctica de la organización.

❖ ORGANIZACIONES

3. Efectos duraderos, transferencia de innovación, creación de sinergias, influencia en toma de decisiones, creación de redes.

❖ OTROS



## IMPACTOS ESPERADOS: KA204 EJEMPLOS

- Hacer efectivo el acceso a los recursos educativos de la población adulta desfavorecida.
- Aumento de la motivación de las personas adultas por el aprendizaje.
- Realización de experiencias de aprendizaje de lenguas extranjeras en contextos reales.
- Crear redes de apoyo de educadores y formadores de personas adultas.
- Elaboración de materiales y formación específicos.
- Creación de instrumentos de reconocimiento de los aprendizajes no formales e integrarlos en el currículo de las personas adultas.
- Mejora (constatada) de las competencias base de las personas adultas tanto en la red pública como en la no formal.
- ETC.



## IMPACTOS ESPERADOS: KA201 EJEMPLOS

- Establecimiento de sinergias entre el sector educativo y otros sectores.
- Creación de materiales, metodologías, formación para el sector escolar contando con la participación activa de centros escolares.
- Establecimiento de líneas políticas educativas de aplicación local o regional.
- Optimización de recursos y aproximación holística a los problemas educativos de un barrio, localidad, región.
- ETC.



## IMPACTOS ESPERADOS: KA219

### EJEMPLOS

- Mejora (constatada) de las competencias del alumnado mediante el uso de una nueva y más adecuada metodología.
- Creación de un nuevo departamento de internacionalización del centro.
- Mejoras en el conocimiento y aplicación de las TIC.
- Mejoras en el tratamiento transversal de determinados temas. Coordinación y cooperación a través de estructuras organizativas multidisciplinares.
- Creación o mejora de cauces de coordinación y participación de las familias.
- Mejora en el uso de los espacios para el aprendizaje.
- Apertura de los centros al medio local.
- Establecimiento de cauces de participación del alumnado en el proceso de aprendizaje.
- ETC.



## DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS

### METAS

- ❑ DIFUNDIR E INTEGRAR los resultados
- ❑ Contribuir a IMPLEMENTAR Y COMPARTIR POLÍTICAS Y sistemas a nivel nacional y europeo

## ¿QUÉ “RESULTADOS” de la actividad? (I)

### 1. RESULTADOS TANGIBLES:

- Enfoques o modelos para resolver problemas.
- Herramientas prácticas: manuales, planes de estudios, herramientas de aprendizaje on-line, etc.
- Informes o estudios de evaluación.
- Guías de buenas prácticas o estudios de casos.
- Informes de evaluación.
- Boletines o folletos informativos.

*DOCUMENTAR LOS RESULTADOS – VISIBILIDAD Y TRANSPARENCIA*

## ¿QUÉ “RESULTADOS” de la actividad? (II)

### 1. RESULTADOS INTANGIBLES:

- Conocimientos o experiencias adquiridos por los participantes, público objetivo o cualquier agente activo de la comunidad educativa.
- Mejoras en las competencias y los logros.
- Mayor sensibilización cultural.
- Mejores conocimientos lingüísticos.

*MEDICIÓN: entrevistas, cuestionarios, pruebas, observaciones, etc.*

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿QUÉ?

### ❑ PRODUCTOS INTELECTUALES

Son resultados tangibles definidos e incluidos en el plan de trabajo, materiales elaborados en el marco de un proyecto de cooperación y que requieren un ACABADO PROFESIONAL.

- ❖ Deben tener entidad suficiente en calidad y/o cantidad para ser tenidos en cuenta como costes elegibles.

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿CUÁLES?

**NO** SON PRODUCTOS INTELECTUALES PERO SÍ VALIOSOS:

- ✓ Blogs, wikis, web del proyecto
- ✓ Folletos y materiales divulgativos o de sensibilización
- ✓ Libros de imágenes de las actividades
- ✓ Libros recopilatorios del trabajo del alumnado o aprendices
- ✓ CD y/o DVD de recopilación de trabajos y actividades
- ✓ Colecciones de PowerPoint de trabajos de alumnado o aprendices
- ✓ Recopilaciones de artículos o trabajos previos a la elaboración del producto
- ✓ Newsletters, boletines, etc.

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿CUÁLES?

### SÍ SON PRODUCTOS INTELECTUALES:

- ✓ Bases de datos informatizadas
- ✓ El desarrollo de una parte o un currículo completo
- ✓ Materiales pedagógicos para el alumnado susceptibles de ser publicados
- ✓ Un portal educativo
- ✓ Un curso de formación
- ✓ Una guía metodológica susceptible de ser publicada
- ✓ Un software específico

## PRODUCTOS INTELECTUALES - ¿CUÁLES?

- ✓ Herramientas TIC originales, creadas en el proyecto.
- ✓ Estudios y análisis susceptibles de ser publicados.
- ✓ Creación de métodos de aprendizaje entre iguales.
- ✓ Materiales educativos abiertos: materiales multimedia para la enseñanza y aprendizaje de acceso libre bajo licencia abierta, REA en castellano, OER en inglés.
- ✓ Una investigación compleja que dé lugar a la continuación de una línea de trabajo.
- ✓ Producciones artísticas de calidad comercial: cortometrajes, largometrajes, representaciones teatrales, conciertos, videoinstalaciones, etc.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE



Erasmus+

## PRODUCTOS INTELECTUALES - CARACTERÍSTICAS

c  
a  
r  
a  
c  
t  
e  
r  
í  
s  
t  
i  
c  
a  
s

Facilitar el acceso a los materiales a través de Internet, sin cargo alguno y en régimen de **licencia abierta (ol)**

**Licencia abierta:** El propietario de un trabajo (beneficiario) de permiso a otros para que puedan conocer y utilizar el recurso (Agencia Nacional y otros)

Cada recurso debe llevar una licencia abierta.

No es una cesión de los derechos de autor ni de los derechos de propiedad intelectual.

Se especifica en el contrato



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE



Erasmus+

3

Algunas CARACTERÍSTICAS:  
¿quiénes, cuándo, cómo?

## ¿QUIÉNES forman el público destinatario?

- ❑ Es esencial la identificación de los grupos destinatarios. Las actividades y resultados deben adaptarse según el público objetivo:
- ❖ Usuarios finales de las actividades y productos.
- ❖ Agentes educativos, expertos y profesionales en el campo de actuación en otros relacionados.
- ❖ Responsables de las toma de decisiones a nivel local, regional, nacional y/o europeo.
- ❖ Prensa y medios de comunicación.
- ❖ Público en general.

## ¿CÓMO se evalúa? Instrumentos de apoyo al Proyecto de difusión

### ☐ MECANISMOS – Creativos y novedosos (Erasmus +):

- ❖ La plataforma de difusión de la UE.
- ❖ ETwinning
- ❖ Sitios web del proyecto o la propia institución.
- ❖ Oportunidades de debate: sesiones informativas, talleres, seminarios, cursos, grupos de trabajo, exposiciones, jornadas, etc.
- ❖ Material escrito: Informes, artículos en la prensa, prospectos, folletos, etc.
- ❖ Medios y productos audiovisuales: radio, televisión, YouTube, redes sociales, apps, etc.
- ❖ Actos públicos.
- ❖ Contactos y redes corporativos.
- ❖ Uso directo en una situación de aprendizaje.

## ¿CUÁNDO realizamos? Momentos de la DIFUSIÓN (I)

### ANTES de comenzar el proyecto:

- ❖ Hacer un BORRADOR del Plan de DIFUSIÓN.
- ❖ DEFINIR impacto y resultados esperados.
- ❖ DETERMINAR a quién irá dirigido.

*CRITERIOS DE CONCESIÓN (Formulario de solicitud: 30p.)*

## ¿CUÁNDO realizamos? Momentos de la DIFUSIÓN (II)

### DURANTE el proyecto:

- ❖ ACTUALIZAR la plataforma de difusión con información reciente sobre el proyecto y los resultados.
- ❖ CONTACTAR con los medios de comunicación locales y/o regionales.
- ❖ LLEVAR A CABO actividades regulares.
- ❖ EVALUAR el impacto en los grupos destinatarios.
- ❖ INVOLUCRAR a los agentes educativos con vistas a la transferencia de resultados.

## ¿CUÁNDO realizamos? Momentos de la DIFUSIÓN (II)

### DESPUÉS del proyecto:

- ❖ CONTINUAR la difusión.
- ❖ Desarrollar ideas para una FUTURA COOPERACIÓN.
- ❖ EVALUAR logros y el impacto.
- ❖ CONTACTAR con medios y autoridades educativas.

*MEMORIA FINAL: NOTIFICACIÓN actividades llevadas a cabo para compartir los resultados DENTRO y FUERA de la propia organización.*

## ¿CÓMO se evalúa? EVALUACIÓN del ÉXITO / IMPACTO

### TIPOS DE INDICADORES

#### CUANTITATIVOS

- Hechos y cifras relativas a sitios web.
- Número de reuniones con los participantes y otras partes interesadas.
- Número de participantes que intervienen en los debates y sesiones informativas.
- Producción y circulación de los productos.

#### CUALITATIVOS

- Cobertura mediática (artículos en prensa, comunicados, entrevistas, etc.)
- Visibilidad en las redes sociales.
- Participación en actos públicos.
- Vínculos con redes y socios transnacionales, transferencia de información y conocimientos prácticos.
- Impacto en las medidas políticas regionales, nacionales y de la UE.
- Feedback de los destinatarios, compañeros, autoridades educativas, etc.

## Erasmus +. HERRAMIENTAS europeas de DIFUSIÓN y valorización

### Herramientas de difusión:

- Plataforma de difusión de Erasmus+ **VALOR**
- <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>
- **eTwinning**: plataforma informática para la cooperación escolar
  - ❖ <http://www.etwinning.net/es/pub/index>.
- **EPALE**: comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos
  - ❖ [http://ec.europa.eu/education/opportunities/adult-learning/epale\\_es.htm](http://ec.europa.eu/education/opportunities/adult-learning/epale_es.htm)

## Erasmus+. Más información

- ❑ Información sobre Erasmus + (convocatoria europea, guía del programa, borradores de formularios, etc.):

- [www.sepie.es](http://www.sepie.es)
- [www.erasmusplus.injuve.es](http://www.erasmusplus.injuve.es)
- <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/>

- ❑ Presencia en redes sociales:



@sepiegob



ErasmusPlusSEPIE



Lista de distribución en el Canal Educación del MECD

*¡MUCHAS GRACIAS  
POR SU ATENCIÓN!*

*www.sepie.es*

*asociaciones.escolar@sepie.es*

*asociaciones.adultos@sepie.es*

**sepie**  
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA  
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA  
EDUCACIÓN

C./ General Oráa, 55  
28006 - Madrid