

‘Erasmus Days’: la oportunidad para promover los valores europeos y Erasmus+

- En 2021, los #ErasmusDays se celebran del 14 al 16 de octubre.
- Alrededor de 5.000 eventos registrados en todo el mundo, más de 360 en España, en la actual edición.
- En 2020, España se situó en 3ª posición en organización de actividades, con 5.024 eventos en 84 países.

13 de octubre de 2021. ‘Erasmus Days’ es la campaña de celebración europea que pone en valor los beneficios de Europa mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+ de la Unión Europea, implicando a la comunidad educativa, a las partes interesadas y a la ciudadanía en general.

Este evento oficial europeo, iniciado en 2017 para el 30º aniversario del programa Erasmus+, busca movilizar a los beneficiarios de proyectos y redes profesionales (estudiantes, docentes, formadores, personal no docente, organizaciones de jóvenes...) para que, a través de actividades de comunicación y difusión, cuenten su experiencia de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo, promoviendo las oportunidades de educación y formación financiadas por la Unión Europea, el impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos

Los ‘Erasmus Days’ son una oportunidad única para:

- Difundir y dar visibilidad a los proyectos Erasmus+.
- Dar voz a los ciudadanos europeos.
- Activar las comunidades educativas y todos los actores locales (instituciones públicas y privadas, empresas, comunidades, asociaciones, responsables políticos, medios de comunicación, etc.).
- Unir a los países de Europa y del resto del mundo en torno al programa Erasmus+, programa estrella de la UE.

Este año la campaña #ErasmusDays se lleva a cabo durante los días 14, 15 y 16 de octubre. A lo largo de estos días se fomentarán las actividades para la difusión de los proyectos Erasmus+ en todos los sectores educativos (Educación Escolar, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas) y del ámbito de juventud y la educación no formal. En relación con la temática, para la presente edición, se pondrá en valor el impacto de los proyectos desarrollados en el anterior periodo 2014-2020, así como los eventos en línea y presenciales. Además, con el lanzamiento del nuevo y renovado programa Erasmus+ 2021-2027, se dará

relevancia a las temáticas específicas: aprendizaje a distancia o en línea, ecología y medio ambiente, salud, solidaridad e inclusión social.

A través de la web de esta [campaña europea](#), las organizaciones de educación y formación (universidades, asociaciones, centros educativos...), además de las de juventud, han ido registrando sus actividades de difusión, entre las que se incluyen: encuentros virtuales, exposiciones de trabajos, programas de radio, concursos, eventos deportivos, etc.

Con cerca de 5.000 actividades registradas ya para la presente edición de 2021 (más de 360 en España), y con la participación de países de todo el mundo, se espera que esta celebración europea sea todo un éxito.

A modo de ejemplo, de entre los muchos eventos registrados en España, destacamos:

- El colegio de educación primaria San Roque en Torredonjimeno (Jaén) organizará una actividad en la que, a través del impacto obtenido, en las actividades realizadas, en su proyecto Erasmus+ KA2, *'Drop of water – reflection of cultures'* (Gota de agua, reflejo de culturas) sensibilizará a sus estudiantes y a toda la comunidad educativa del valor del agua, como elemento esencial para la vida.
- El instituto de educación secundaria Tirant Lo Blanc en Gandía (Valencia) promoverá una sesión informativa para todos aquellos estudiantes de Formación Profesional que desconocen el programa Erasmus+, impulsando así las movilidades de estudiantes, la cooperación transnacional y la mejora en la empleabilidad de estos.
- El centro de educación de personas adultas Alto Guadalentín, en el municipio de Lorca (Murcia), difundirá la plataforma eTwinning, plataformas de aprendizaje en línea, páginas webs y otras herramientas para fomentar la educación a distancia y dar a conocer todas las oportunidades que Erasmus+ ofrece.
- La Universidad de Alcalá (Madrid) invitará a sus estudiantes de Educación Superior para que compartan lo que supone participar en una experiencia Erasmus+, destacando su valor académico, profesional y social en sus vidas.
- La asociación Proyecto Nagual (Barcelona) mostrará los resultados artísticos del intercambio juvenil *Artlings for Peace* y debatirán sobre la importancia de las artes para el cambio social.
- Inter, asociación juvenil, difundirá a través de sus redes las experiencias de participantes en sus proyectos Erasmus+.
- La asociación Mar Violeta (Gijón) organizará una jornada de puertas abiertas para dar a conocer los proyectos que desarrolla y las oportunidades que Erasmus+: Juventud ofrece a los jóvenes.

Además de estos eventos, las Agencias Nacionales del programa Erasmus+ en España, el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) para los ámbitos de educación y formación, y el INJUVE-ANE para el ámbito de la juventud, han preparado una

edición especial del “Café viajero Erasmus+”, en abierto, el jueves 14 de octubre a las 17:00 horas (hora peninsular). Esta actividad contará con la intervención de beneficiarios y participantes en proyectos Erasmus+ en todos los ámbitos y podrá seguirse en directo en el [canal de YouTube del SEPIE](#).

Los #ErasmusDays permitirán de nuevo dar voz a los ya más de 10 millones de participantes en el programa Erasmus+ de la Unión Europea y para esta ocasión, esperamos que España se vuelva a posicionar entre los países que más actividades ha organizado en esta celebración europea.

Más información:

[Erasmus Days 2021](#)

[Informe de impacto Erasmus Days 2020](#)

comunicacion@sepie.es

