

# EDUCACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y WEB 2.0



Roberto Aparici

[www.uned.es/ntedu.es](http://www.uned.es/ntedu.es)  
[raparici@edu.uned.es](mailto:raparici@edu.uned.es)

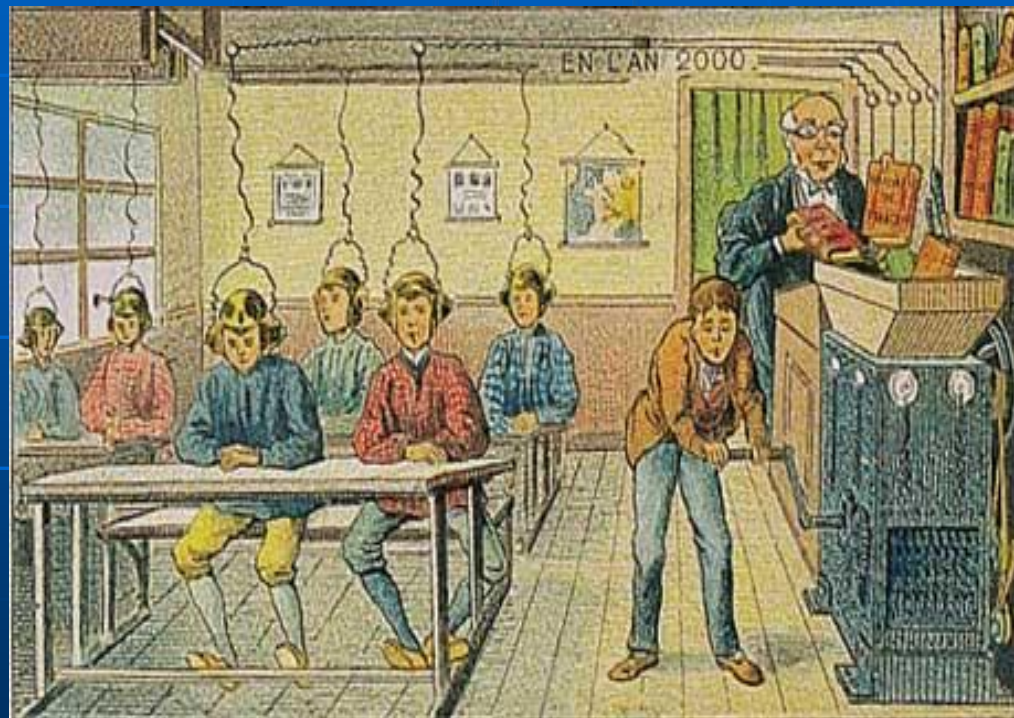
Madrid, 26 de abril de 2010



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned

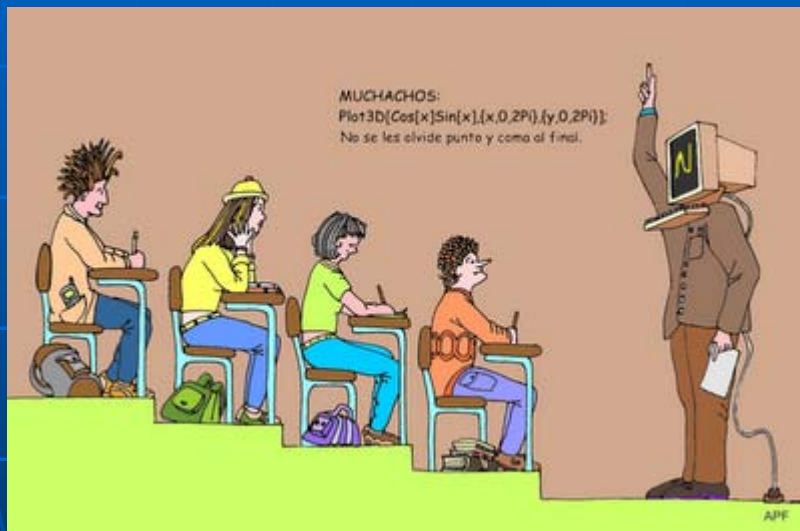
# La escuela del siglo XIX en las aulas del siglo XXI



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned

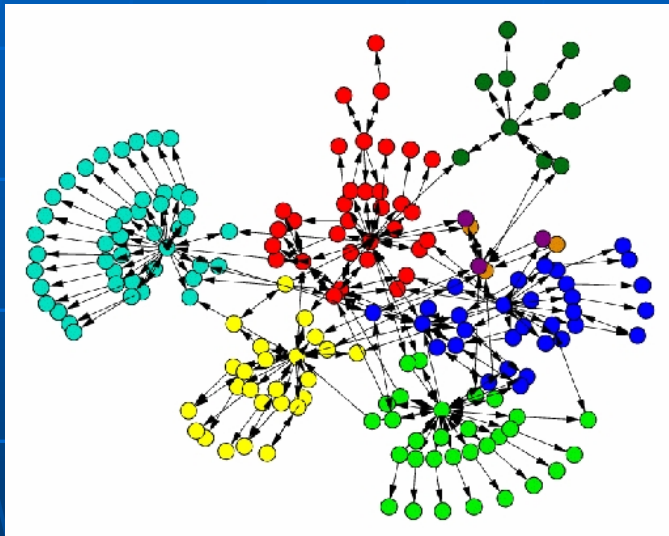
# ¿Las aulas del siglo XXI?





# Educación mediática y educación digital.

## Concepciones predominantes:



# ELEMENTOS CLAVES EN LA EDUCACIÓN 2.0

## PRIMERA CUESTIÓN: DOS PREGUNTAS COMO PUNTO DE PARTIDA

- 1)¿Cómo sería el modelo comunicativo-educativo 2.0 sin el uso de medios digitales? y
- 2)¿la Educación 2.0 sólo supone la utilización de aplicaciones web 2.0?



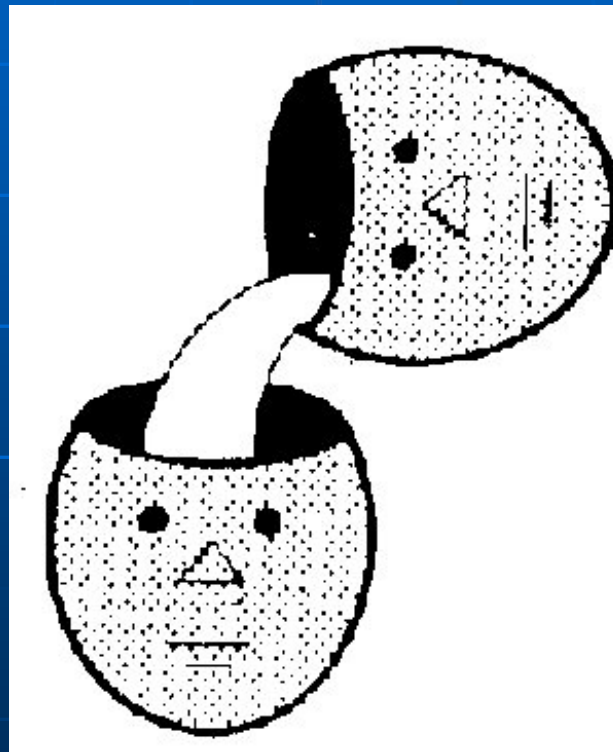
SEGUNDA CUESTIÓN: Metodología 2.0

TERCERA CUESTIÓN: Cambio de roles en la relación docente-alumno-sociedad.

CUARTA CUESTIÓN: Modelo comunicativo 2.0

QUINTA CUESTION: Teorías del aprendizaje 2.0

# MODELO TRANSMISIVO DEL CONOCIMIENTO



# CAMBIO DE PARADIGMA EN LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN

- El alumnado participa en la producción de conocimientos.
- El alumnado crea nuevos conocimientos.
- El alumnado crea discursos alternativos y desarrolla sus propias conclusiones.



# CAMBIO DE PARADIGMA EN LAS TEORIAS DE LA ENSEÑANZA

- Estudiantes y docentes son aprendices.
- Los docentes son mediadores en los procesos
- Curriculum abierto y flexible.
- Entorno de aprendizaje colaborativo y cooperativo.
- Desarrollo de formas narrativas no lineales.

# SEXTA CUESTION: LA CONVERGENCIA DE MEDIOS

Estamos en el inicio de una época caracterizada por la convergencia de tecnologías y tecnologías .



Podemos compararlo con la creación de un nuevo lenguaje como el cinematográfico en 1895. Estamos en el comienzo de la creación de una nueva narrativa donde tod@s pueden ser autor@s o coautor@s.



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned

ES EL COMIENZO DE UNA NUEVA  
PEDAGOGÍA Y UN NUEVO MODELO  
DE COMUNICACIÓN DONDE TODOS  
APRENDEMOS CON TODOS DE  
MANERA INDIVIDUAL Y  
CoLABORATIVA EN ESPACIOS  
REALES Y EN EL CIBERESPACIO



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned

EL CIBERESPACIO ES UN NO LUGAR, NO  
EXISTE EL ANTES Y EL DESPUÉS.  
SIEMPRE SE CONSTRUYE LOS  
ACONTECIMIENTOS EN PRESENTE.  
Aunque todos los datos permanecen  
como memoria histórica de individuos,  
redes sociales, grupos de poder...

LA NARRATIVA DIGITAL ESTÁ EN PROCESO  
DE CREACIÓN COLECTIVA



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned

# CONVERGENCIA DE MEDIOS:

1) MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2) SOFTWARE

3) HARDWARE

(MÓVILES, COMPUTADORAS, TV, ETC)

4) SERVICIOS

(TELEFONIA, TV, INTERNET...)



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned



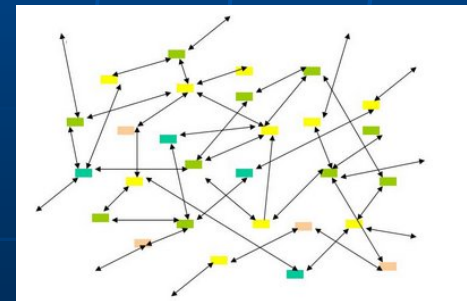
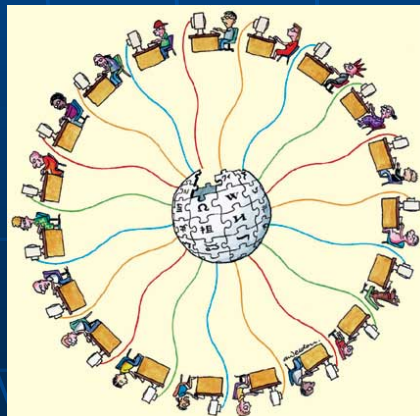
## SÉPTIMA CUESTIÓN: La interactividad y la coautoría



Los medios digitales permiten a la ciudadanía desarrollar su propio sistema de comunicaciones independientemente de la concentración de medios que estamos viviendo.

## OCTAVA CUESTIÓN: La inteligencia colectiva

La ciudadanía puede organizarse a través de comunidades virtuales como las redes sociales. Todos pueden ser emisores y receptores al mismo tiempo.



Universidad Nacional de Educación a Distancia

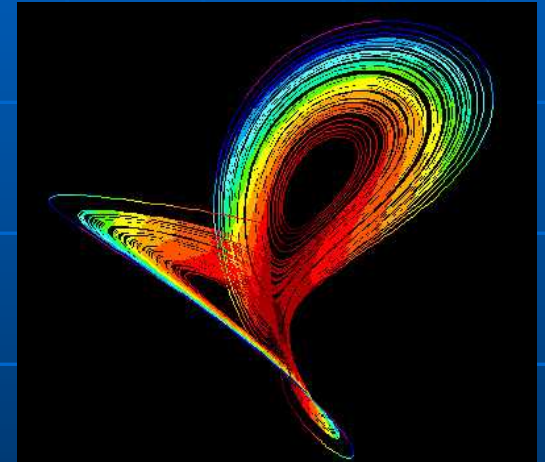
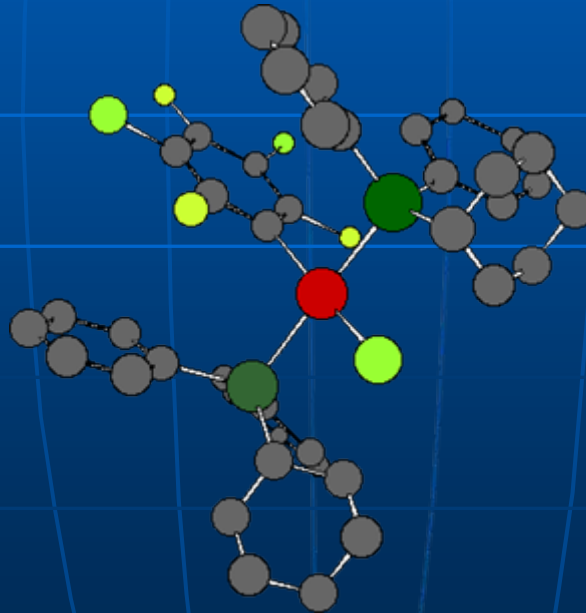
uned

# Nuevos lenguajes, nuevas alfabetizaciones

- Hipertexto e hipermedia.
- Alfabetización mediática.
- Alfabetización digital.
- Narrativa digital en proceso de creación. En esta narrativa convergen todas las anteriores.



# NOVENA CUESTIÓN: La incertidumbre, la complejidad y el caos.



# DÉCIMA CUESTIÓN: Las herramientas 2.0



# DIFICULTADES PARA LA IMPLEMENTACION DE LA EDUCACIÓN 2.0



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned



- La brecha digital que caracterizan a las instituciones educativas y al personal docente.
- Condiciones organizativas y arquitectónicas de los centros educativos.
- Acceso rápido y viable económicamente a las tecnologías digitales para los centros públicos.
- Reflexión sobre la integración curricular de los recursos tecnológicos y la admisión de los escenarios virtuales como escenarios viables para el proceso de enseñanza y aprendizaje.



- Una visión reflexiva y crítica de la sociedad de la información.
- Creación de comunidades colaborativas en el campo de la educomunicación y hábitos de interaccionar en la Red.
- La tecnofilia y la tecnofobia.
- La descentralización del conocimiento y el desarrollo de inteligencias colectivas.



Aprender para el cambio permanente, no sólo de alumnos sino también de docentes y responsables educativos y políticos

- La familia y la sociedad deben asumir y comprender que la educación mediática y digital 2.0 es un tema que implica la formación de competencias comunicativas específicas en el siglo XXI.
- Los responsables educativos y políticos DEBEN incluir la alfabetización mediática y digital como un asunto de Estado prioritario como lo fue en el siglo XX la alfabetización en la lectoescritura.



<http://www.uned.es/ntedu>



Universidad Nacional de Educación a Distancia

uned