

# ACTIVIDADES CRÍTICAS Y CREATIVAS EN LA ERA DIGITAL

## TISCAR LARA

VICEDECANA DE CULTURA DIGITAL

EOI Escuela de Organización Industrial, [www.eoi.es](http://www.eoi.es)

# Generaciones Interactivas (2009)

13.000 chicos y chicas entre 6 y 18 años

---

**“El 70% de los menores afirma utilizar las redes sociales y casi el 40% de los menores internautas poseen página web propia o han generado alguna vez contenidos en la Red”**

# the new media literacies



00:03



02:51



Spanish [100%]



<http://dotsub.com/view/a75d1d0f-4559-4088-982c-255ff77233a5>

Son las cosas que deben conocer para convertirse en **artistas creativos**, en **ciudadanos**, en futuros trabajadores.

Ya no somos simples consumidores,  
sino que también producimos cosas

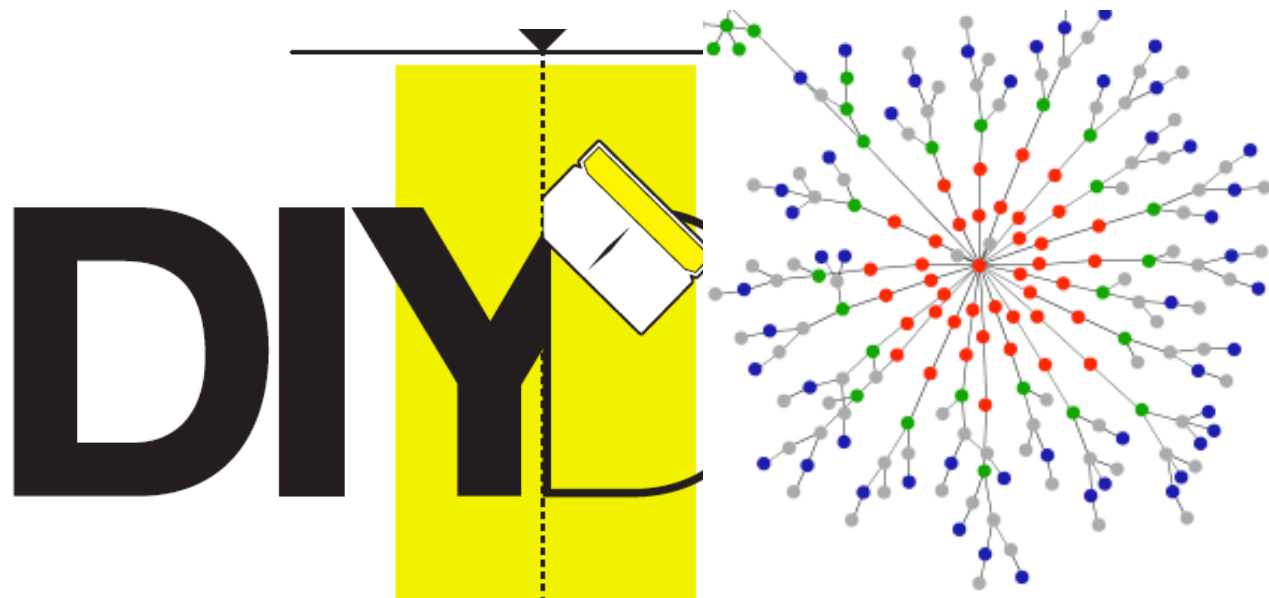
Así que, más que preguntar **cuestiones sobre los creadores**, ahora nos tenemos que **hacer preguntas a nosotros mismos** ¿Qué necesitamos para participar? ¿Qué habilidades necesitamos conocer?

Producir  
Escribir  
Construir

Reflexión **CR**ítica  
y Producción **CR**eativa

Analizar  
Leer  
Deconstruir





REMIX-MASHUP + DIY PROAM + RED VIRAL



# International Herald Tribune

Composición de Texto e Imagen: The Yes Man en colaboración con Greenpeace: <http://iht.greenpeace.org>

Switch to  
U.S. Edition ▶

**GLOBAL EDITION**  
WORLD  
U.S.  
Europe  
Asia  
Americas  
Africa  
OPINION  
CULTURE  
BUSINESS  
CORRECTIONS

Today's paper  
Video  
Contact us  
Fine print  
Art  
Corrections



AFP PHOTO/ ERIC FEFERBERG

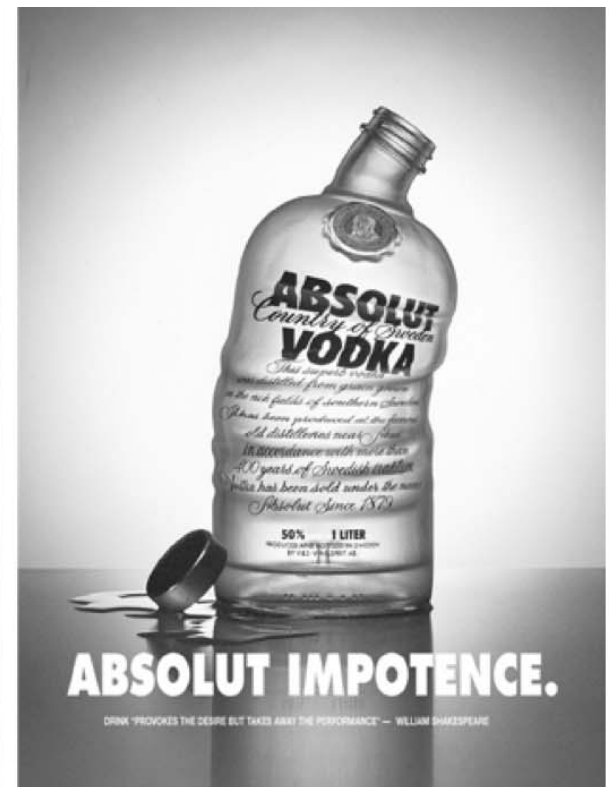
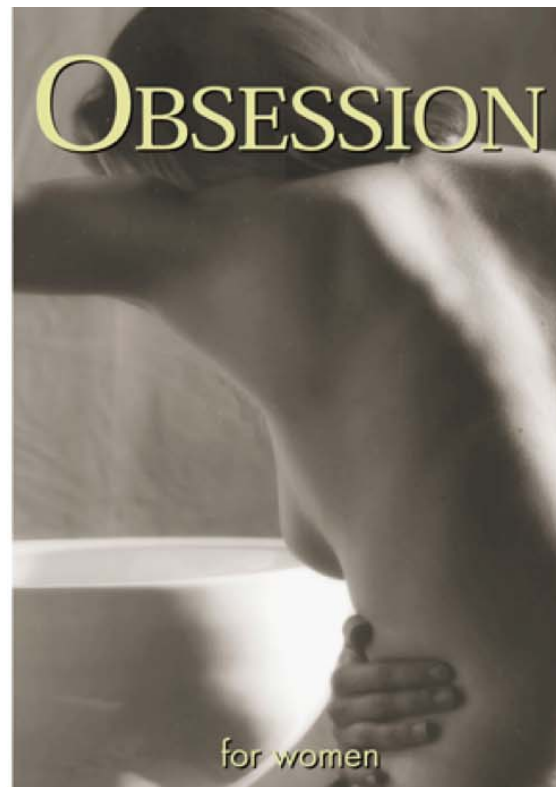
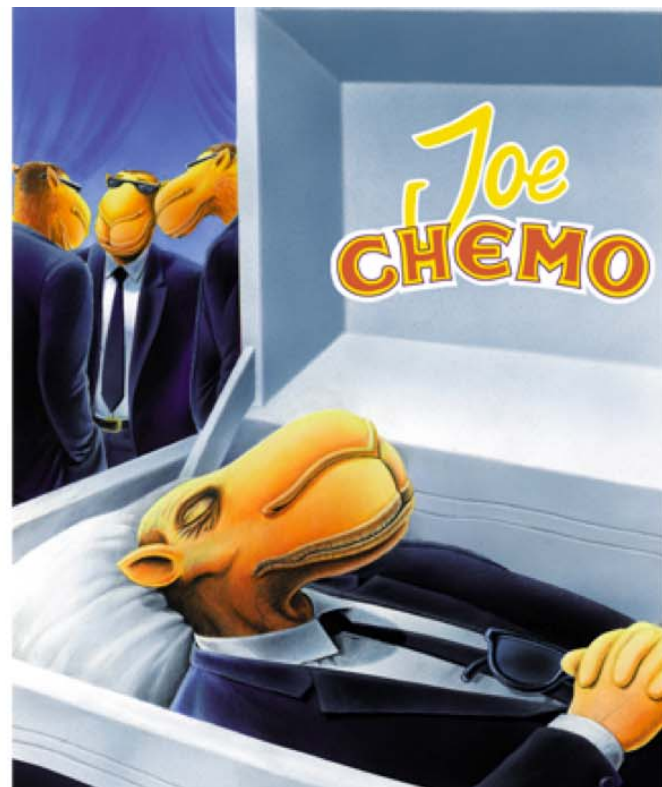
**A TURNING POINT FOR THE PLANET** French President Nicolas Sarkozy, German Chancellor Angela Merkel and European Commission President Jose Manuel Barroso congratulate each other following the Copenhagen Climate Summit, where world leaders agreed to massive reductions in greenhouse gas emissions. The new policy came about in response to public protests around the globe demanding that world leaders do the right thing for the planet.

OPINION »

- From Daimler to Damascus
- An interview with President' Klaus
- A timely U-turn for Earth

WE, THE  
WOULD  
THE

Composición de imagen. Fotomontajes.  
Técnicas de contrapublicidad. Adbusters:  
<https://www.adbusters.org/gallery/spoofads>





Composición de Audio. Remix. Autor: The cutty man:  
<http://thru-you.com/>



# Composición de vídeo. Remix.

## Crítica de la imagen comercial de Dove

<http://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I><http://www.youtube.com/watch?v=odI7pQFyjs>



# the trailer mash

movie trailers. recut

Composición de vídeo. Remix.

Antitrailer <http://www.thetrailermash.com/>

## Shining (romantic comedy)



YouTube



# Qué necesitamos

**ite** Instituto de  
Tecnologías Educativas  
**Banco de imágenes y sonidos**



**mediateca** .educa.madrid.org

**agrega**

**jamendo**  
Abre tus oídos



**educ@conTIC**  
el uso de las TIC en las aulas





@tiscar

FOTO FLICKR CC: <http://www.flickr.com/photos/robep/4559050956/in/pool-greenisbeautiful>